

TERMENI DE REFERINȚĂ

SELECTAREA UNUI CONSULTANT PENTRU PERFECTIONAREA CADRULUI LEGAL PRIVIND ACTIVITATEA DE PRODUCERE ȘI DIFUZARE A PUBLICITĂȚII SOCIALE

CONTEXT

A.P. "Camera de Comerț Americană din Moldova" (în continuare "AmCham") realizează proiectul „Civic Responsibility Enhancement via Social Message Initiative” (Proiectul „Inițiativa de Sporire a Responsabilității Sociale prin Intermediul Publicității Sociale”; în continuare „CRESMI”) în cadrul căruia se implementează componenta de perfecționare a cadrului legal privind reglementarea activităților de producere și difuzare a publicității sociale.

Circumstanțele istorice nu au favorizat dezvoltarea unei culturi solide ce ține de publicitate socială. De asemenea acest fenomen este descurajat de lipsa unui cadru de reglementare exhaustiv, discrepanțe între legile menite să reglementeze activitatea de publicitate socială, și lipsa unor facilități fiscale tangibile.

Legislația națională nu definește expres termenul de „publicitate socială”. În contextul Legii cu privire la publicitate este tratată ca fiind o categorie specifică a publicității, în timp ce în sensul Codului Audiovizualului nu constituie o parte componentă a acesteia. Adițional, în pofida faptului că Codul Fiscal al Republicii Moldova conține prevederi privind acordarea de facilități fiscale în cadrul producerii și difuzării de publicitate socială, contribuabilii rareori beneficiază de acestea din cauza incertitudinii conformității fiscale.

În lumina celor expuse mai sus, CRESMI își propune îmbunătățirea cadrului legal întru multiplicarea implicării sectorului privat pe de o parte și a ONG-uri pe de altă parte în proiecte ce țin de crearea de campanii de sensibilizare opiniei publice cu privire la diverse cauze sociale prin producerea și difuzarea de publicitate socială.

OBIECTIV

Pentru buna desfășurare a proiectului, AmCham anunță despre organizarea unui concurs cu privire la contractarea unei companii de consultanță / echipe de experți pentru identificarea și promovarea opțiunilor optime în vederea armonizării legislației naționale la practicile internaționale de reglementare a publicității sociale.

ACTIVITĂȚI PRECONIZATE

Misiunea va demara în martie și va dura până în decembrie 2014, inclusiv. În această perioadă, echipa de consultanți / echipe de experți va îndeplini un șir de activități clasate în 2 etape:

ETAPA I: Examinarea și elaborarea cadrului legal:

1. Examinarea documentației existente în legătură cu practicile europene în domeniul reglementării publicității sociale cât și clarificarea aspectelor legate de aplicarea acestora. În acest sens, se recomandă cercetarea studiilor disponibile: (1) „Analiza Comparativă a Reglementărilor cu Privire la Publicitatea Socială”, 2009, BIS Capital; (2) „Analiza cadrului legislativ național și a practicilor internaționale în domeniul publicității cu mesaj social”, 2012, Ion Bunduchi;



2. Analiza actelor legislative naționale relevante domeniului producerii și difuzării publicității sociale;
3. Identificarea problemelor cu care se confruntă actorii implicați în procesul de producere și difuzare a publicității sociale. Prin intermediul AmCham, reprezentanți ai autorităților publice și ai societății civile, mass-media, mediul privat vor fi invitați să participe în cadrul grupului de lucru pentru a asigura transparența procesului de elaborare a amendamentelor la cadrul de reglementare existent cu privire la producerea și difuzarea publicității sociale. Ulterior se vor examina lacunele în legislația analizată prin prisma problemelor cu care se confruntă instituțiile implicate în proces;
4. În funcție de rezultatele analizei practicilor internaționale în domeniu cât și a consultărilor efectuate, se vor elabora propuneri de amendare a actelor normative și / sau legislative, necesare pentru optimizarea și corelarea cadrului de reglementare existent în domeniul publicității sociale.

ETAPA II: Promovarea amendamentelor elaborate:

1. Prezentarea proiectului de lege autorităților publice. Participarea la ședințele de consultare a documentelor elaborate cu reprezentanții autorităților publice competente (Consiliul Concurenței, Ministerul Finanțelor, Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Comisiile Parlamentare relevante);
2. Analiza avizelor, obiecțiilor și propunerilor instituțiilor publice, subiecților interesați, a amendamentelor deputaților în Parlament, referitoare la proiectul de lege elaborat;
3. Suport acordat la redactarea finală a textului proiectului de lege pentru amendarea cadrului legal privind procesul de producere și difuzare a publicității sociale.

CERINȚE FAȚĂ DE CONTRACTANT

1. Cel puțin 5 ani de activitate în domeniul juridic;
2. Experiență în elaborarea proiectelor de acte legislative și normative, a notelor de argumentare;
3. Experiență de colaborare cu autoritățile publice în materie de elaborare a actelor normative și legislative;
4. Experiența de management al proiectelor va constitui un avantaj.

CONDIȚII DE PARTICIPARE

Termenul limită de depunere a ofertei tehnice și financiare este **10 martie 2014, ora 18:00**. Oferta cu mențiunea "Servicii de consultanță – CRESMI" se va expedia către adriangheorghita@amcham.md, sau va fi transmisă la adresa str. Puskin 45B, MD-2005, Chișinău, Moldova.

Oferta tehnică va conține:

- Planul de acțiuni;
- Echipa proiectului, inclusiv CV-urile acestora;
- 1 scrisoare de recomandare;



AmCham Moldova
fighting for your business

AP "Camera de Comerț Americană din Moldova"
nr. 3678, cod fiscal 1009620002440
str. Pușkin 45B, MD-2005, Chișinău, Moldova
Tel.: +373 22 211 781, Fax: +373 22 211 782
info@amcham.md, www.amcham.md

Oferta financiară va conține:

- suma unică pentru prestarea serviciilor de consultanță (prețul va include TVA) ;
- în cazul unei companii, este necesar de a prezenta: (1) copia a certificatului de înregistrare a societății;
(2) extras din registrul de stat.

*Pentru mai multe detalii referitoare la conținutul ofertelor tehnice și financiare, contactați: Adrian Gheorghită:
Coordonator Programe Membri, tel.: 22 211 781, email: adriangheorghita@amcham.md.*